

MANUAL DE EJERCICIOS

Módulo introductorio para el desarrollo de tu curso online



Yara Cruz

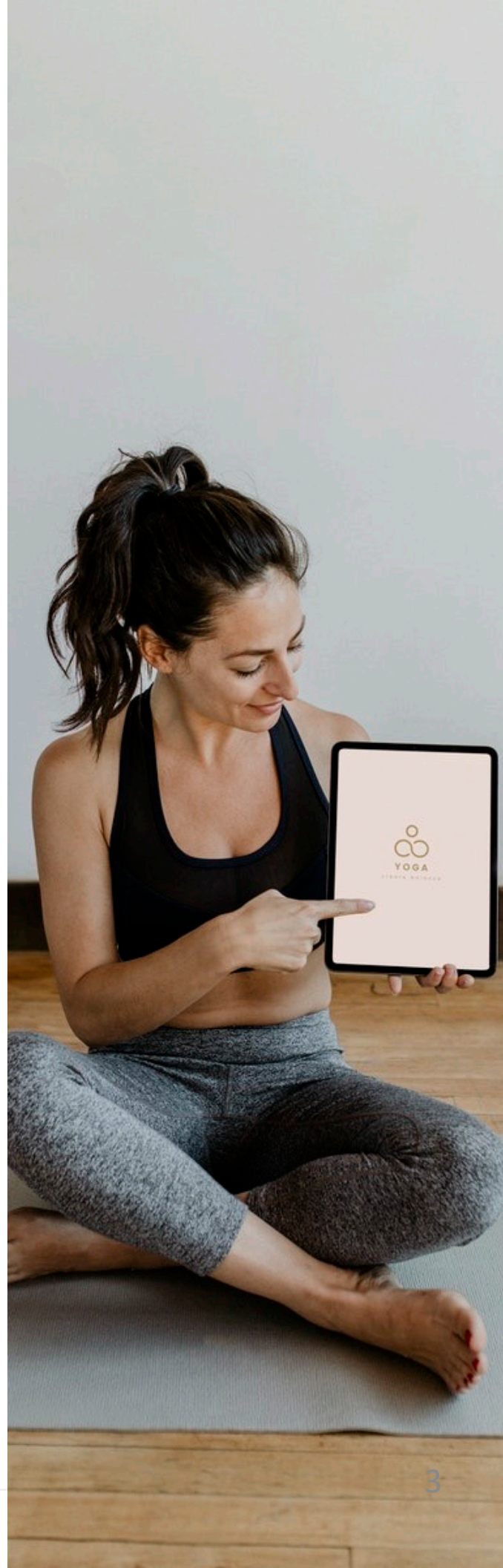


Somos expertos en e-learning corporativo y diseño de cursos virtuales para emprendedores que deseen exportar su conocimiento en su idioma. Utilizamos innovadoras estrategias educativas para ofrecer a nuestros usuarios soluciones integrales que hagan su curso virtual una experiencia memorable para sus estudiantes.

Contenido

Ejercicios:

La Idea	4
Identifica tu estudiante	6
Estilos de cursos online	11
Objetivos para mi curso	14
Herramientas de autoría	16
Selecciona tu LMS	18





Capítulo 1

La Idea

¿Por dónde empiezo?

¿Por dónde empiezo?

Es momento de delinear esa destreza que quieres enseñar a través del e-learning. Para esto debes crear una lista de 5 temas que domines y entiendas puedes compartir con otras personas.

[Haz clic en la caja de texto para escribir](#)

TEMA 1:

TEMA 2:

TEMA 3 :

TEMA 4:

TEMA 5:



Capítulo 2

IDENTIFICA TU ESTUDIANTE

¿Quién necesita mi curso?

¿Quién es mi estudiante?

Es importante presentar el contenido de tu curso con un enfoque específico. De esta forma podrás ofrecer un curso valioso para un segmento de la población. Tu estudiante potencial se verá motivado ya que el curso está enfocado en sus necesidades.

Preguntas guía:

¿Qué metas tienen tus estudiantes para sí mismos o su carrera?

¿Qué problemas o ineficiencias tienen tus estudiantes en su vida laboral o personal?

¿Qué tipo de proyectos o tareas tus estudiantes esperan lograr después de tomar su curso?

[Haz clic en la caja de texto para escribir](#)

¿Qué problema/situación quieres resolver con un curso online?

|

MANUAL DE EJERCICIOS

[Haz clic en la caja de texto para escribir](#)

2

¿El problema/destreza que deseas mejorar con tu curso en línea favorece nuestro estudiante, personal o profesionalmente?

3

¿El contenido del curso está disponible en fuentes como youtube o facebook de forma gratuita?

4

¿Ya has discutido el tema a profundidad con tus seguidores en redes sociales tales como FaceBook Live, “Polls”, entre otras herramientas? ¿Cuál ha sido la retroalimentación?

Haz clic en la caja de texto para escribir

5

¿Qué destrezas deseas mejorar o desarrollar con tu curso online?

6

¿Cómo tus estudiantes potenciales aplicarán las destrezas desarrolladas en este curso online en su vida personal/profesional?

7

Describe en un párrafo las características de tu estudiante potencial

EJEMPLO: Mis estudiantes meta son social media manager que deseen mejorar sus destrezas utilizando las plataformas Facebook, Instagram y LinkedIn. Este estudiante desea actualizar su conocimiento en esta herramienta. Debe tener conocimiento previo en el uso de estas tres plataformas.

¿Qué destrezas debe tener mi estudiante?

Al crear un curso debe tomar en consideración las destrezas previas de este estudiante potencial. De esta forma hacemos cursos que no sean muy básicos o muy avanzados para nuestros estudiantes.

¿Qué experiencia tiene el estudiante?

¿Qué tema o concepto está en la cima de su entendimiento?

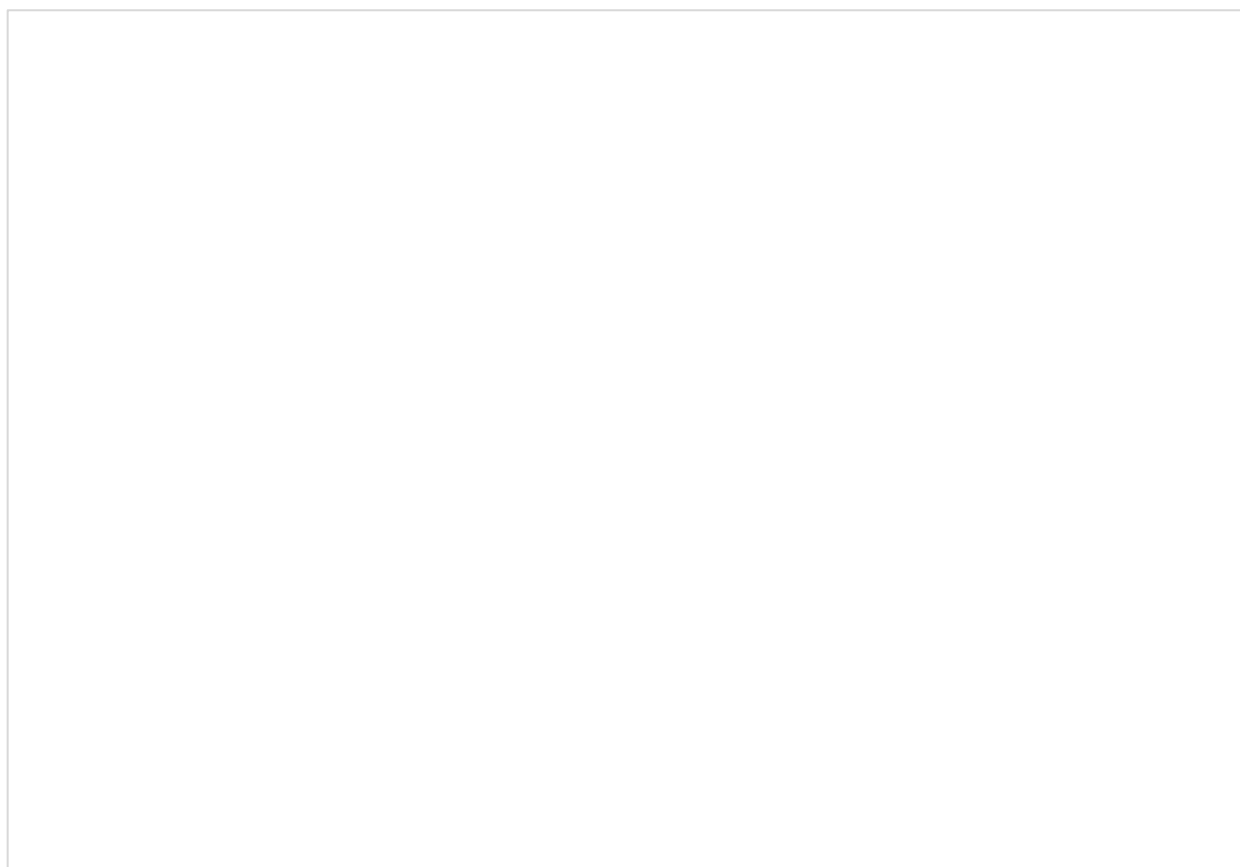
¿Qué información no cubrir en el curso porque los estudiantes ya lo saben?

¿Qué materiales /software necesitan los estudiantes?

¿Qué acciones tienen que realizar antes de que comience el curso?

Haz clic en la caja de texto para escribir

1



EJEMPLO: En este curso de Facebook Ads intermedio no tocaremos los temas de cómo manejar el panel de uso básico

Capítulo 3

ESTÍLOS DE CURSOS ONLINE

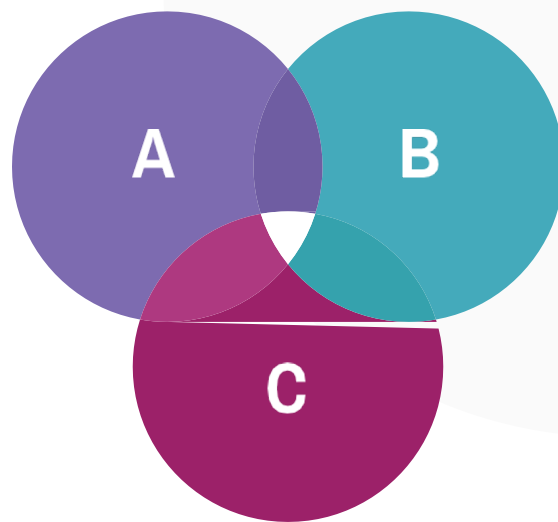
Reflexivos | Paso a paso | Enfocados en Destrezas

3 TIPOS DE CURSOS

A. Reflexivos: Este estilo de e-Learning está diseñado para invitar a tu usuario a profundizar en un tema específico. Esta experiencia debe proveer el espacio para que los estudiantes puedan reflexionar sobre lo expuesto.

B. Proyectos paso a paso: Este tipo de curso busca que los usuarios desarrollen su aprendizaje siguiendo pasos específicos. Aquí, el espacio para la reflexión es más limitado ya que estarás presentando respuestas correctas e incorrectas para llevarlos a un resultado final que está predefinido.

C. Enfocados en una Destreza: Este curso estará diseñado para promover el conocimiento de en una destreza definida. Para lograr cumplir con los objetivos de este estilo de curso es importante que puedas definir tu estudiante meta, el nivel en que se encuentra y la destreza específica.



IDENTIFICA EL ESTILO DEL CURSO

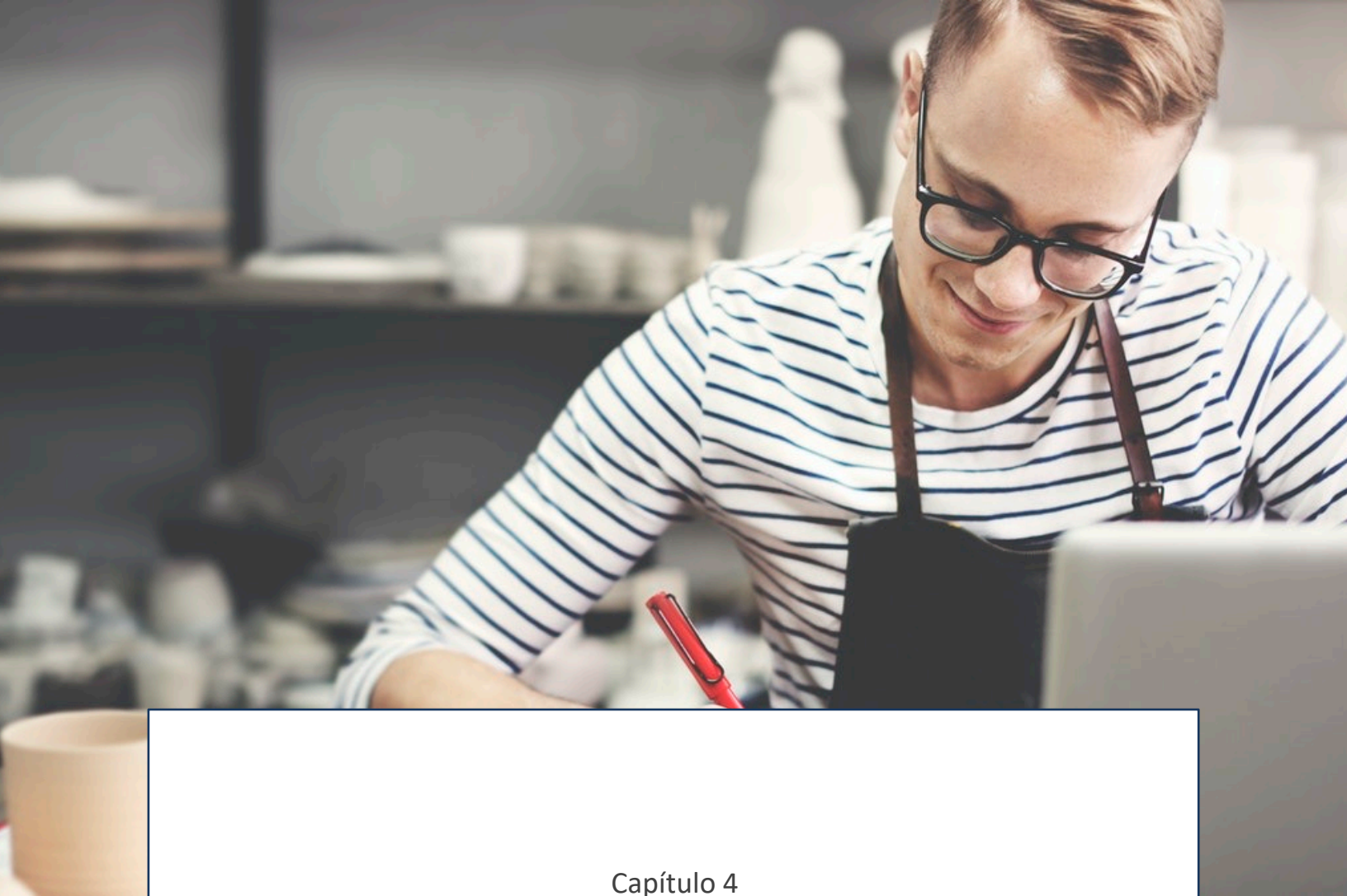
Reflexiona qué tipo de curso quieres desarrollar y el objetivo del mismo. Escribe una breve descripción de tu curso para que identifiques qué estilo es el más apropiado para llevar tu mensaje.

Haz clic en la caja de texto para escribir

¿Qué tipo de curso quieres desarrollar?

EJEMPLO: Mi curso esta diseñado para profesionales del área de contabilidad que necesitan dominar la herramienta QuickBook. En este caso mi curso sería enfocado al Proyecto paso a paso

Ejemplo 2: Mi curso esta diseñado para aprender los fundamentos de fotografía digital básica. Mi curso será uno para promover el Desarrollo de una Destreza.



Capítulo 4

OBJETIVOS PARA MI CURSO

¿Que quiero que mi estudiante aprenda?

Practiquemos los objetivos

Utilizando lo aprendido en la lección de Creación de objetivos, redacta tres objetivos para tu curso. Es importante que los organices de menor a mayor complejidad. Puedes revisar la **Taxonomía de Bloom** para organizar y redactarlos.

Se claro en las metas que estableces y asegúrate que puedas cumplirlas a través de las lecciones que ofrecerás.

Haz clic en las cajas de texto para escribir

1

verbo

destreza que desarrollaremos

medio para desarrollar el aprendizaje

2

verbo

destreza que desarrollaremos

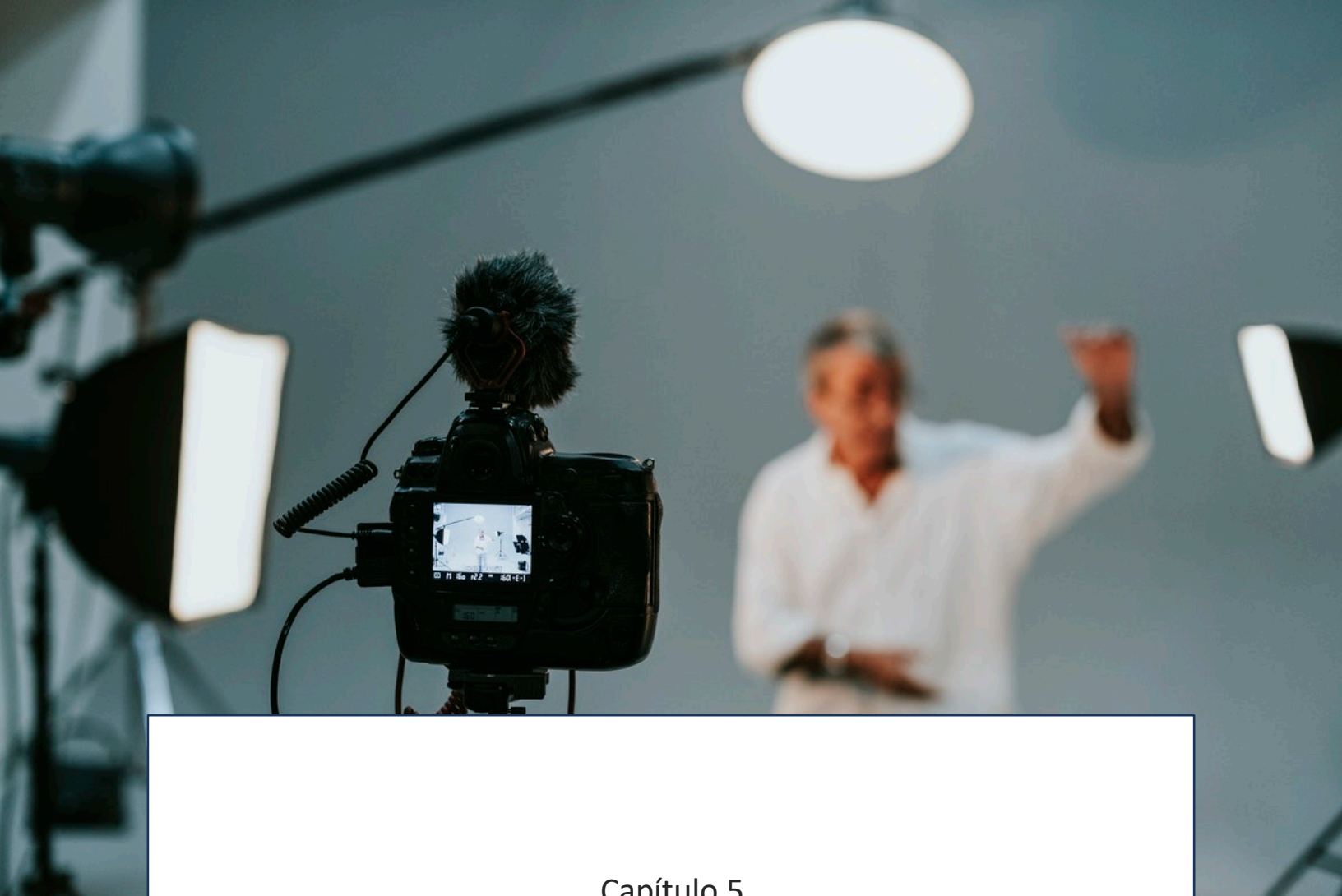
medio para desarrollar el aprendizaje

3

verbo

destreza que desarrollaremos

medio para desarrollar el aprendizaje



Capítulo 5

HERRAMIENTAS DE AUTORÍA

Checklist de Audiovisuales

Antes de salir a invertir en equipo que pueda generarte grandes gastos realiza este ejercicio para conocer con que equipo cuentas actualmente y si puedes iniciar con estas herramientas.

VIDEO

- ☐ Teléfono inteligente
- ☐ Cámara digital
- ☐ Cámara integrada a mi computadora

ILUMINACION

- ☐ Ring light
- ☐ Luz natural
- ☐ Lámparas o cajas de luz (soft box)

AUDIO

- ☐ Teléfono inteligente
- ☐ "Headset" con micrófono
- ☐ Micrófono lavalier
- ☐ Micrófono de piso o escritorio

AMBIENTE

- ☐ El lugar esta iluminado
- ☐ Es un espacio donde se minimice el ruido
- ☐ Esta organizado





Capítulo 6

SELECCIONA TU LMS

Selecciona tu plataforma

Estamos listos para compartir nuestro conocimiento con nuestra audiencia potencial. Es fundamental seleccionar una plataforma que pueda llevar tu mensaje de forma innovadora y atractiva.

Te recomendamos que analices varias de las opciones que te presentamos para que puedas utilizar el LMS que se ajusta a tus necesidades y presupuesto. En este ejercicio identifica los pro y contra de las plataformas que hemos compartido. Por otro lado, te invitamos a buscar información de otros LMS para que puedas conocer el mercado de cursos en línea y las herramientas de difusión.

NOMBE DE PLATAFORMA LMS :

PROS

CONS

1. Precio

PROS

CONS

2. Complejidad Técnica

PROS

CONS

3. Herramientas para desarrollar tu curso

PROS

CONS

4. ¿Incluye e-commerce? Puedo vender mi curso desde este LMS?

Hasta Pronto

Ya estas listo para iniciar tu travesía hacia la publicación de tu curso online. Utiliza las herramientas de planificación que te compartimos y comienza a crear una experiencia educativa excepcional para tus estudiantes. Te deseamos mucho éxito en esta nueva aventura.

Utiliza el E-learning Canvas incluido en este curso para que puedas planificar tu próximo curso de forma sencilla y rápida.



Yara Cruz

